

Diplomarbeit

Evaluation der Fahrbücherei des Kreises Soest unter besonderer Berücksichtigung des Mediennutzungsverhaltens

von
Sonja Helle

Agenda

1. Ausgangslage
2. Allgemeine Zielsetzung
3. Arbeitsbereiche
4. Ergebnisse der Kundenbefragung unter
Hinzuziehung der Ergebnisse aus den
Interviews
5. Darstellung der offenen Fragen aus dem
Fragebogen
6. Betrachtung der regionalen Gegebenheiten

1. Problem / Ausgangslage

Im Kreis Soest wird eine Fahrbücherei mit einem Bestand von ca. 25.000 Medien betrieben. Ziel ist es, die Lesekompetenz im Kreisgebiet gerade auch in ländlich strukturierten Regionen zu fördern. Aufgrund der finanziellen Lage müssen die freiwilligen Leistungen des Kreises und damit auch die Fahrbücherei auf den Prüfstand gestellt werden.

An dieser Stelle strebt der Kreis Soest eine Evaluation der Fahrbücherei an.



2. Allgemeine Zielsetzung

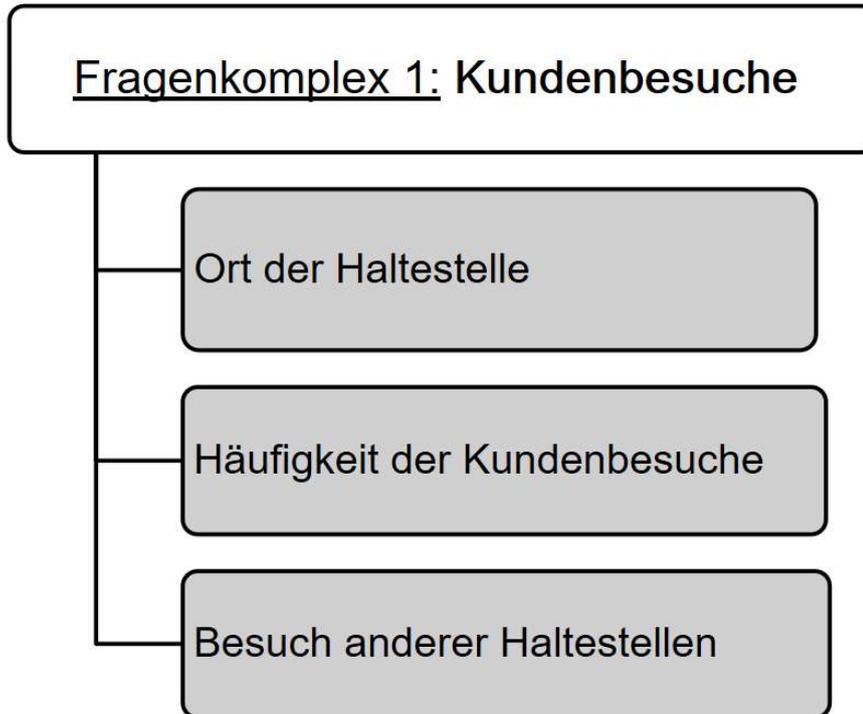
- Zahlen und Fakten zum Bücherbus ermitteln
- besondere Beachtung des Mediennutzungsverhaltens der Kunden des Bücherbusses

3. Arbeitsbereiche

4. Darstellung der Ergebnisse

Vorab einige Anmerkungen:

Ergebnisse der Befragung: Fragenkomplex 1



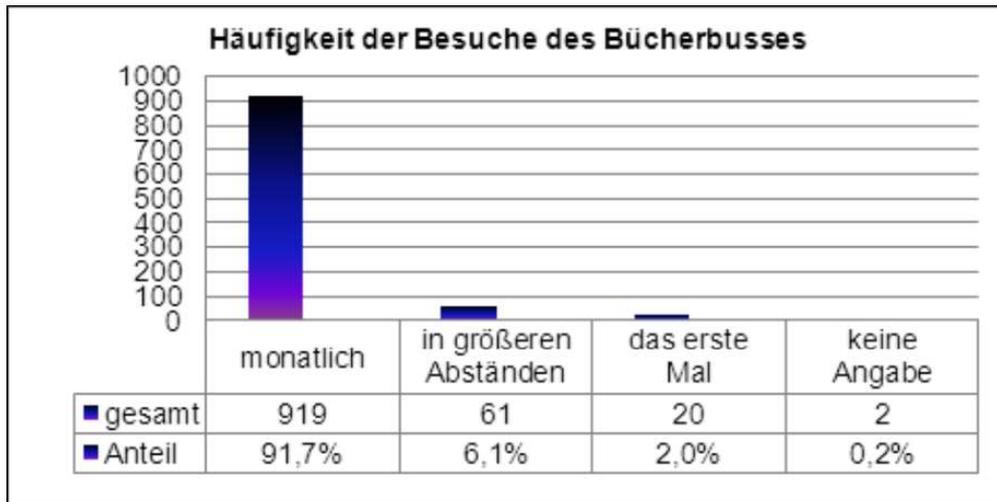
Fragenkomplex 1: Haltestellen

Resonanz der Kundenbesuche in den Verwaltungsbezirken

	Besucher	Haltestellen	Besucher pro Haltestelle
Anröchte	73	10	7,30
Bad Sassendorf	27	6	4,50
Ense	100	9	11,11
Erwitte	159	13	12,23
Geseke	87	6	14,50
Lippetal	17	3	5,67
Lippstadt	49	6	8,17
Möhnesee	44	11	4,00
Rüthen	108	14	7,71
Soest	65	8	8,13
Warstein	51	8	6,38
Welper	148	18	8,22
Werl	64	7	9,14
Wickede	7	2	3,50
keine Angabe	3		3,00
	1002	121	8,28

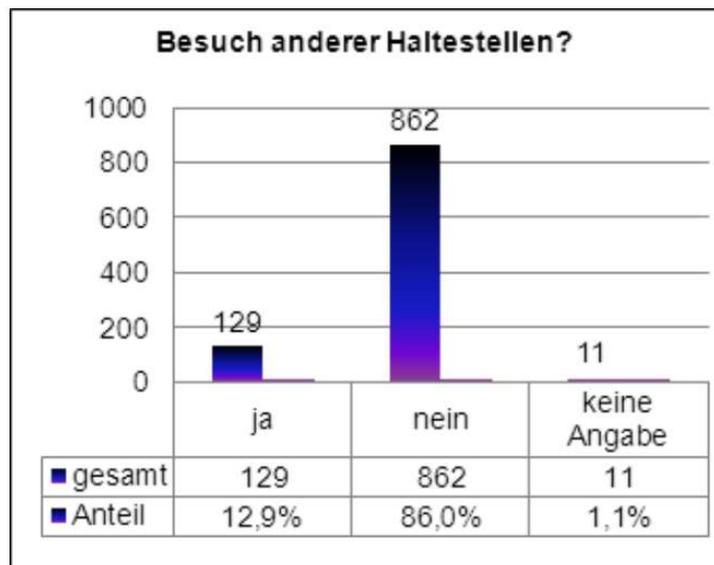
- keine Ortsangabe wenn der persönliche Wohnort bereits aus dem Anfahrtsplan gestrichen worden ist
- Ortschaften, an denen kein Fragebogen ausgefüllt worden ist, sind:
 - Ense-Sieveringen
 - Rüthen-Drewer
 - Rüthen-Nettelstädt

Fragenkomplex 1: Häufigkeit der Kundenbesuche



	monatlich	in größeren Abständen	das erste Mal	keine Angabe
Kinder	377	40	16	2
Erwachsene	542	21	4	0

Fragenkomplex 1: Besuch anderer Haltestellen



Kunden messen der Ortsnähe einen besonders hohen Stellenwert bei.

Dieser Aspekt wurde von vielen Kunden auch in den offenen Fragen zur Wichtigkeit des Bücherbusses im Fragebogen erwähnt.

	ja	nein	keine Angabe
Kinder	47	382	6
Erwachsene	82	480	5

Ergebnisse der Befragung: Fragenkomplex 2

Fragenkomplex 2: Motive der Inanspruchnahme

Sortiment des Bücherbusses

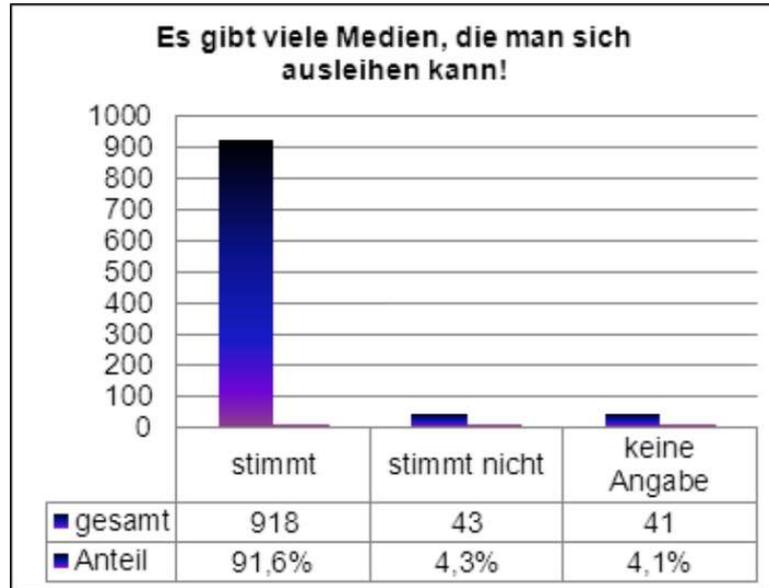
Mobilität der Kunden

Gebühren (Erwachsene)

Regionale Aspekte (Erwachsene)

Freizeitgestaltung (Kinder)

Fragenkomplex 2: Sortiment des Bücherbusses

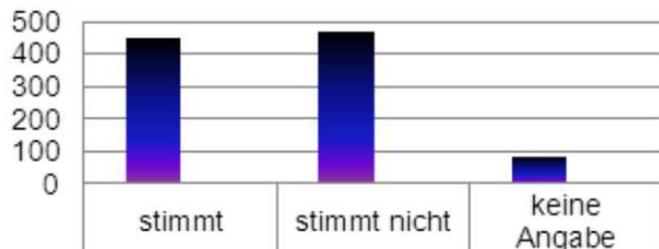


In den offenen Fragen wurde der Bücherbus wegen des großen Sortiments und der großen Auswahl an Medien (von den befragten Personen) als wichtig eingestuft.

	stimmt	stimmt nicht	keine Angabe
Kinder	392	29	14
Erwachsene	526	14	27

Fragenkomplex 2: Mobilität der Kunden

Ich habe nicht die Möglichkeit in andere Ortschaften zu kommen um mir Medien auszuleihen!

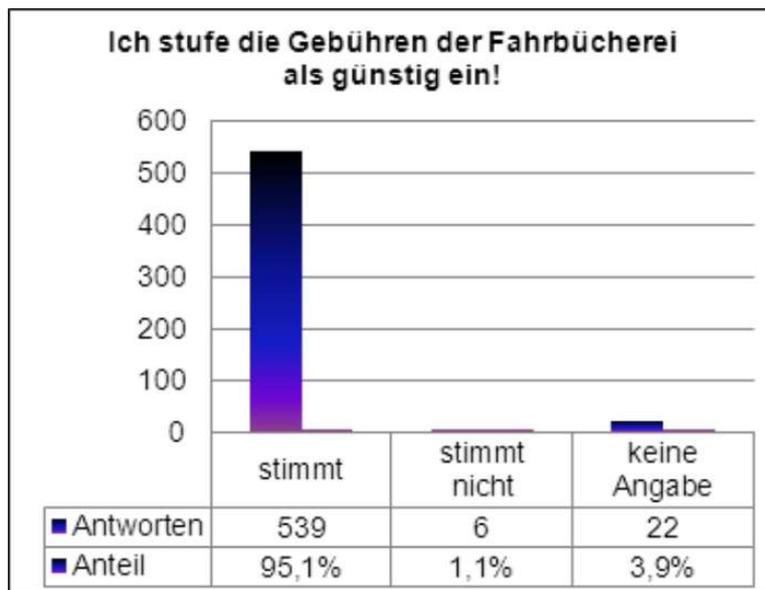


■ gesamt	450	470	82
■ Anteil	44,9%	46,9%	8,2%

	stimmt	stimmt nicht	keine Angabe
Kinder	210	194	31
Erwachsene	240	276	51

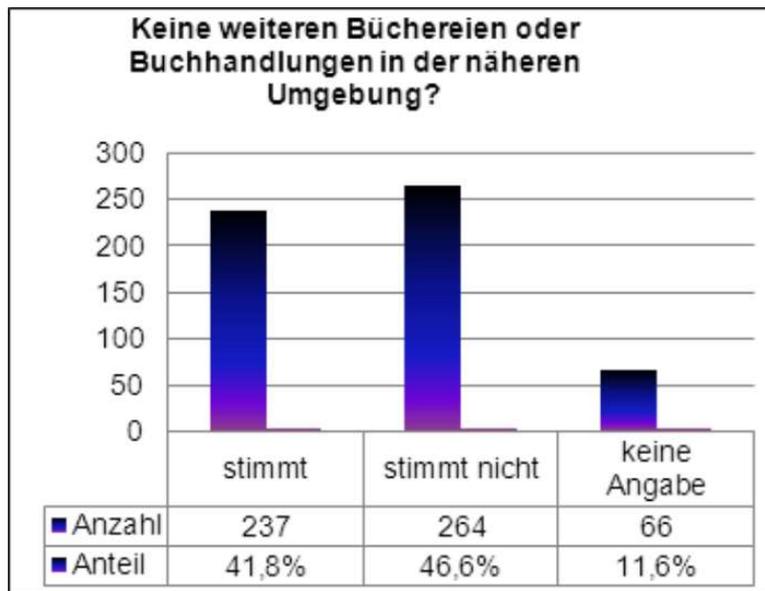
[Link](#): Besuche anderer Bibliotheken zusätzlich zum Bücherbus?

Fragenkomplex 2: Gebühren (Erwachsene)

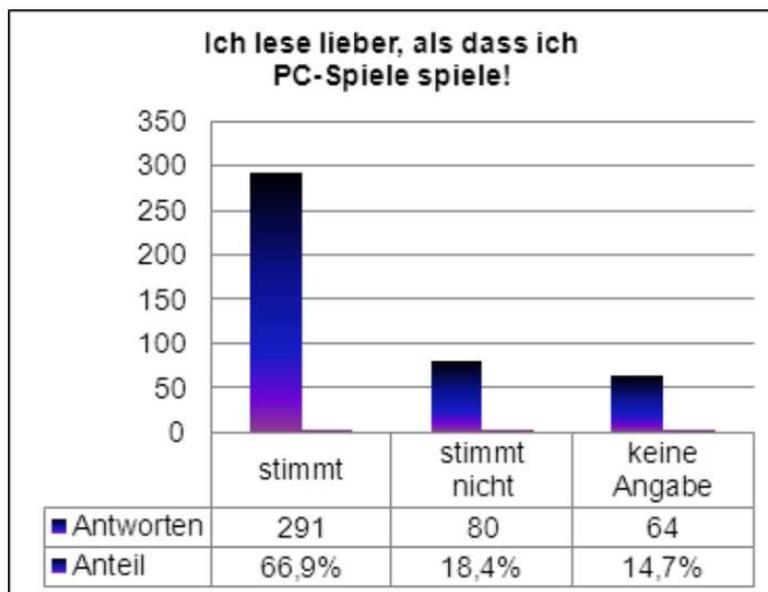


[Link](#): Bereitschaft zur Zahlung eines Jahresbeitrags

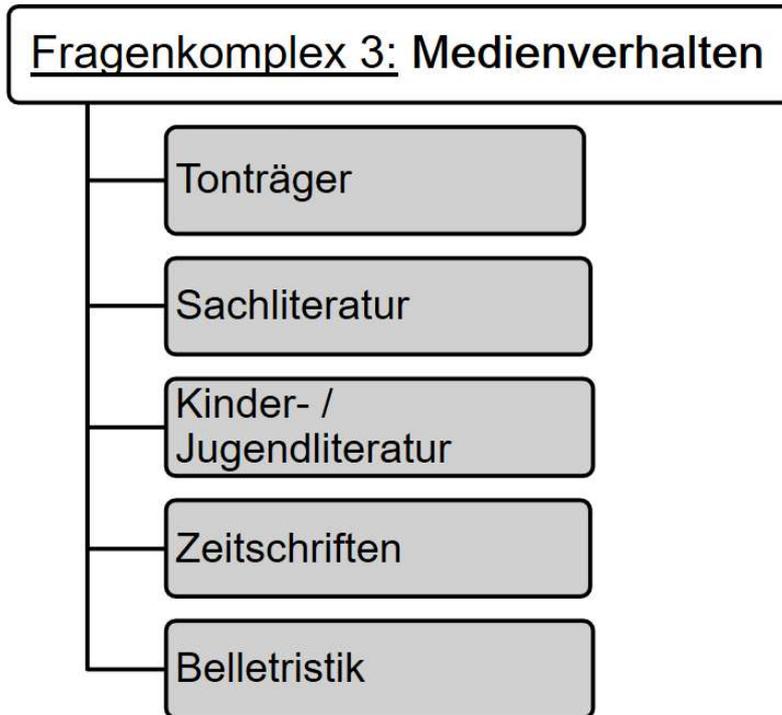
Fragenkomplex 2: Regionale Aspekte (Erwachsene)



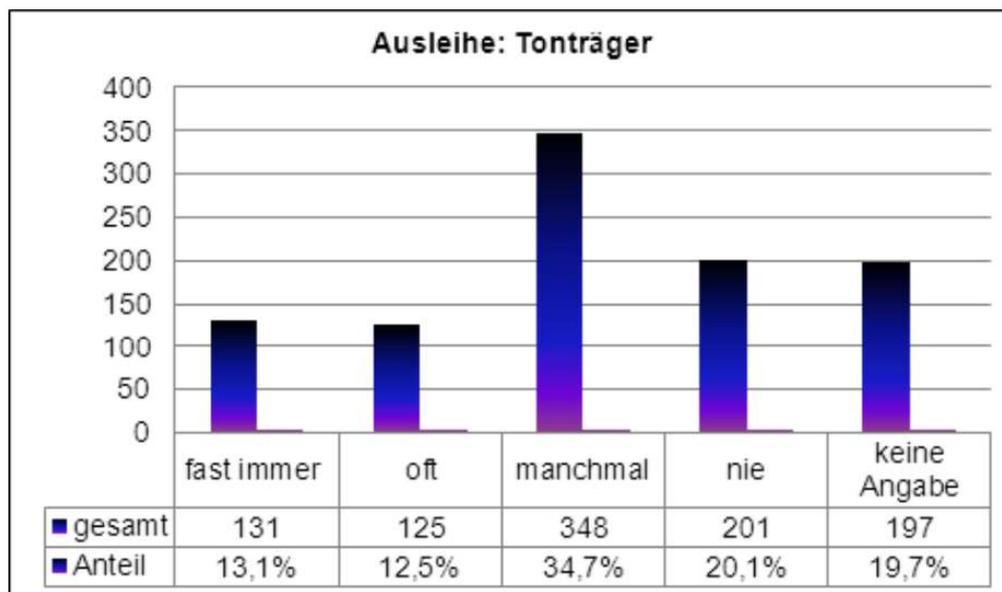
Fragenkomplex 2: Freizeitgestaltung (Kinder)



Ergebnisse der Befragung: Fragenkomplex 3

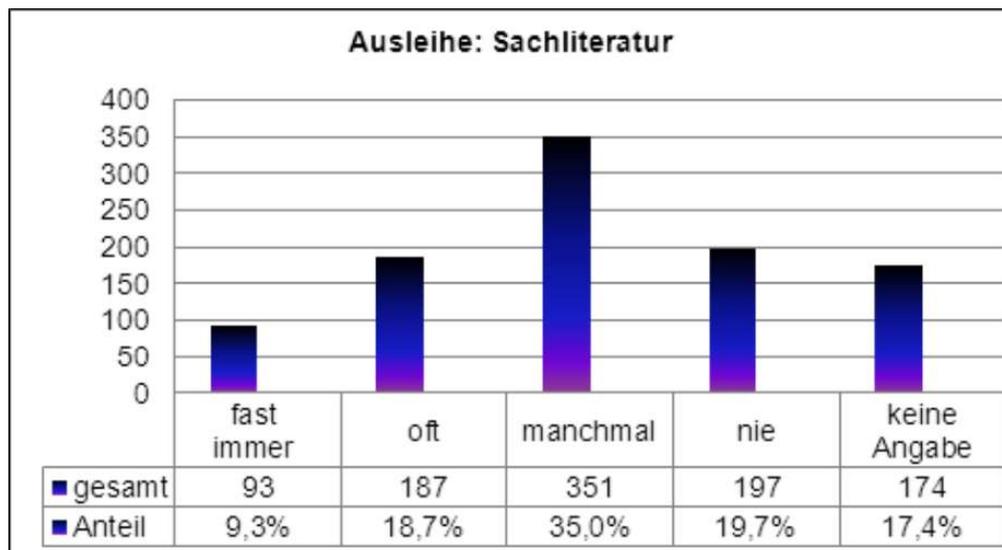


Fragenkomplex 3: Medienverhalten



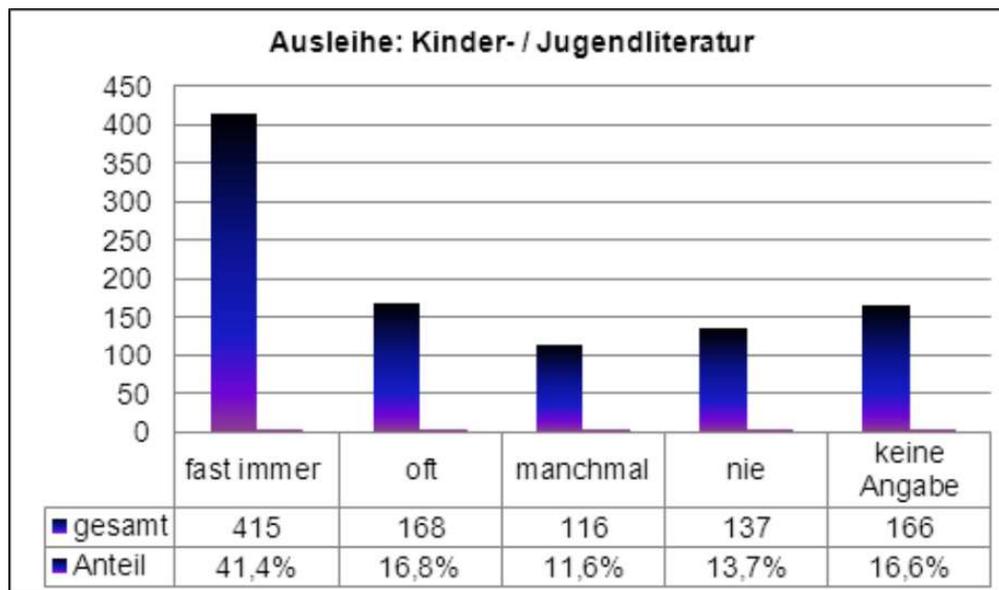
	fast immer	oft	manchmal	nie	keine Angabe
Kinder	64	62	187	88	34
Erwachsene	67	63	161	113	163

Fragenkomplex 3: Medienverhalten



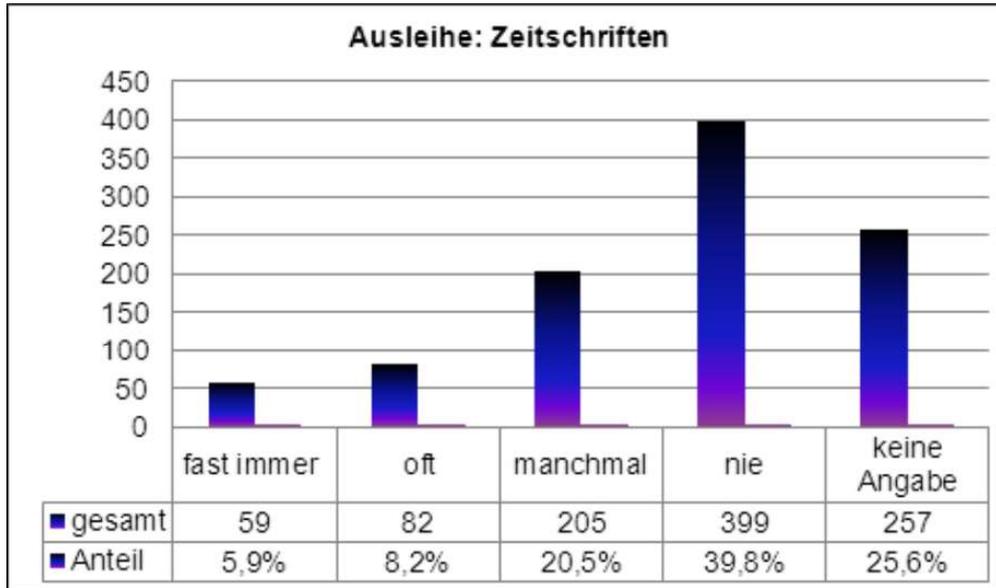
	fast immer	oft	manchmal	nie	keine Angabe
Kinder	27	58	148	146	56
Erwachsene	66	129	203	51	118

Fragenkomplex 3: Medienverhalten



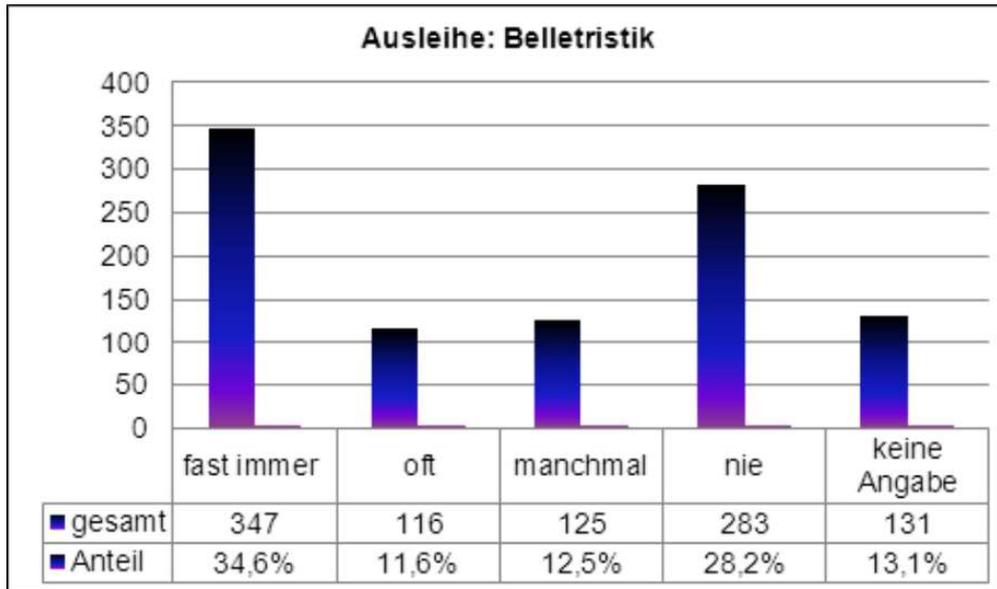
	fast immer	oft	manchmal	nie	keine Angabe
Kinder	237	98	55	25	20
Erwachsene	178	70	61	112	146

Fragenkomplex 3: Medienverhalten



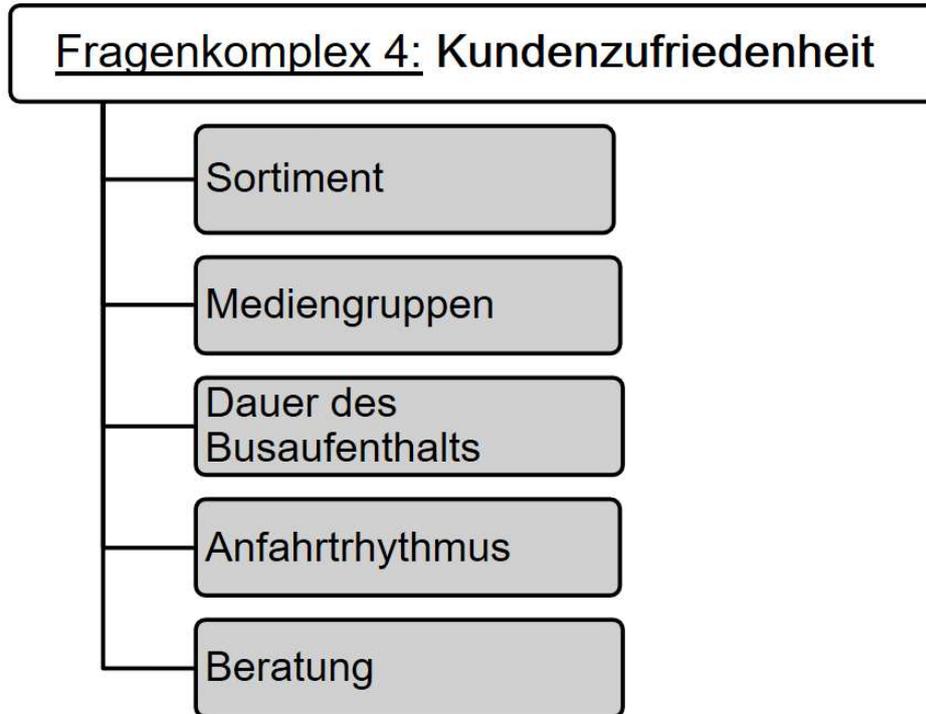
	fast immer	oft	manchmal	nie	keine Angabe
Kinder	23	29	60	236	87
Erwachsene	36	53	145	163	170

Fragenkomplex 3: Medienverhalten

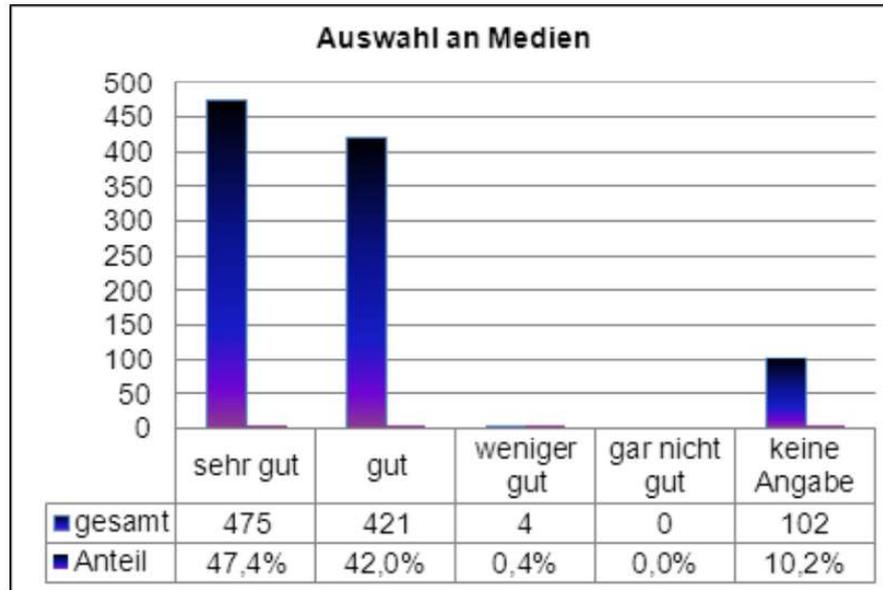


	fast immer	oft	manchmal	nie	keine Angabe
Kinder	20	19	60	246	90
Erwachsene	327	97	65	37	41

Ergebnisse der Befragung: Fragenkomplex 4

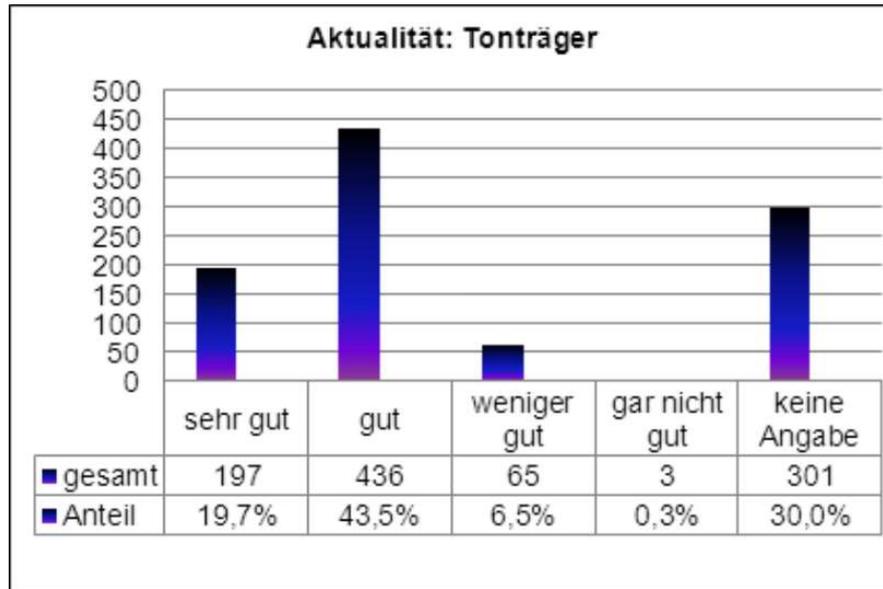


Fragenkomplex 4: Zufriedenheit mit Sortiment



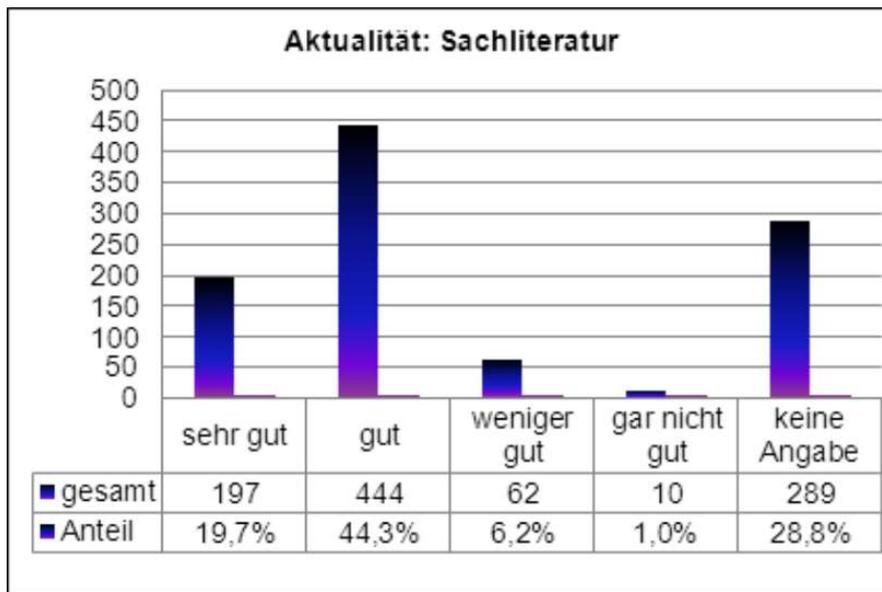
	sehr gut	gut	weniger gut	gar nicht gut	keine Angabe
Kinder	229	176	4	0	26
Erwachsene	246	245	0	0	76

Fragenkomplex 4: Aktualität Tonträger



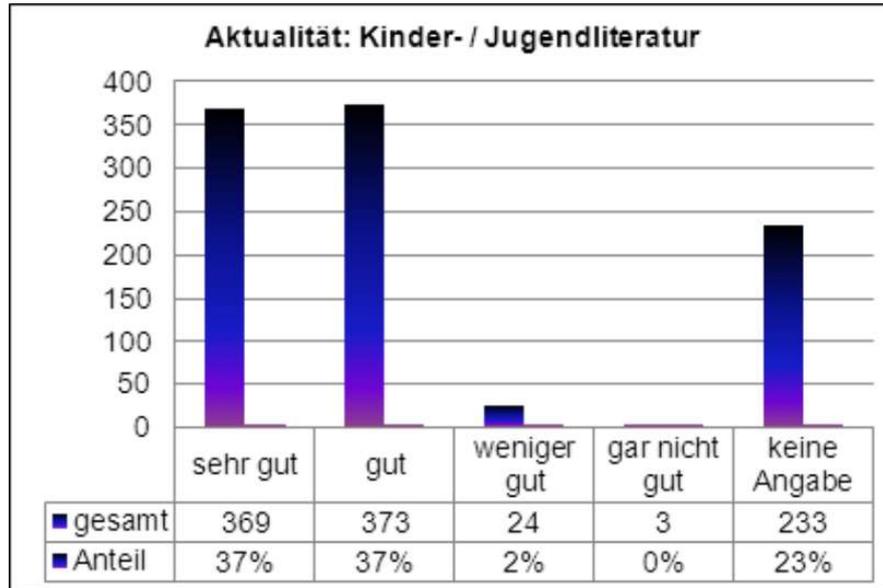
	sehr gut	gut	weniger gut	gar nicht gut	keine Angabe
Kinder	118	230	28	1	58
Erwachsene	79	206	37	2	243

Fragenkomplex 4: Aktualität Sachliteratur



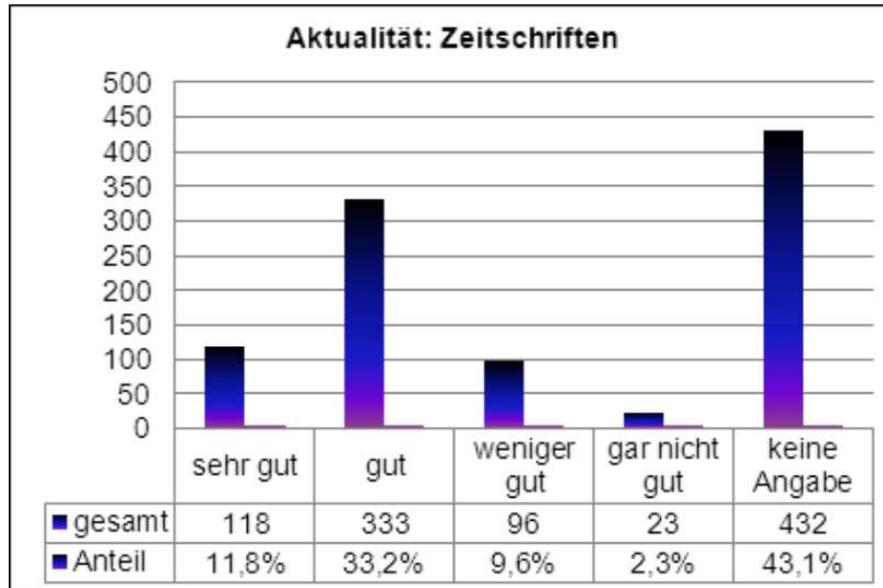
	sehr gut	gut	weniger gut	gar nicht gut	keine Angabe
Kinder	96	194	37	9	99
Erwachsene	101	250	25	1	190

Fragenkomplex 4: Aktualität Kinder- / Jugendliteratur



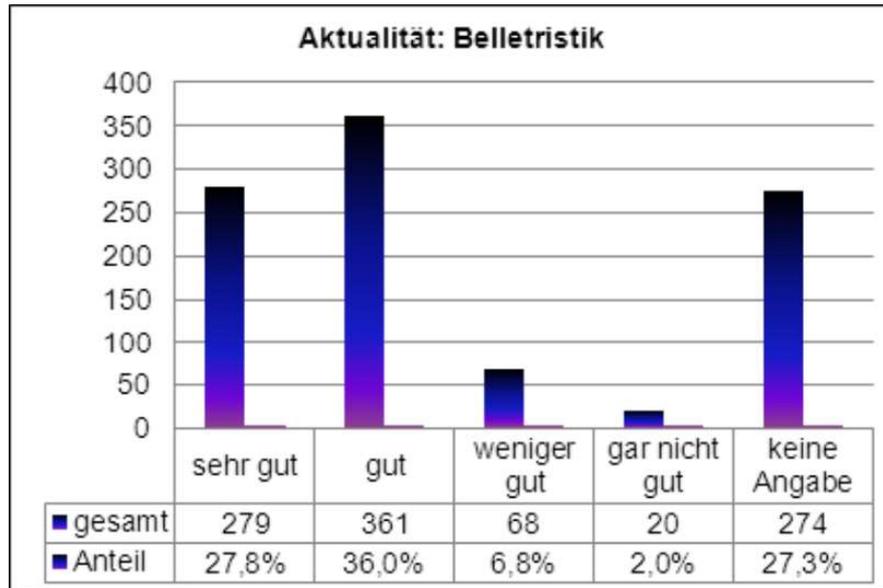
	sehr gut	gut	weniger gut	gar nicht gut	keine Angabe
Kinder	212	179	20	2	22
Erwachsene	157	194	4	1	211

Fragenkomplex 4: Aktualität Zeitschriften



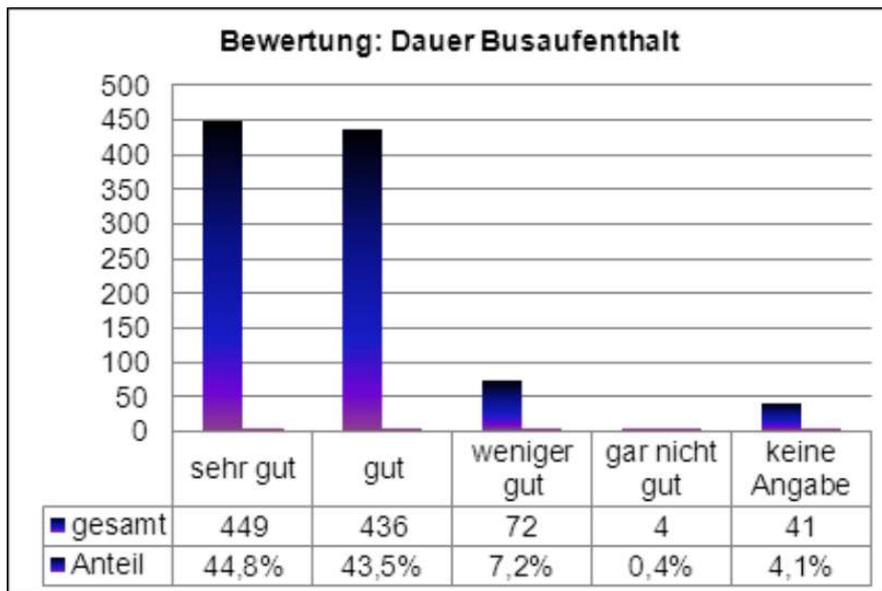
	sehr gut	gut	weniger gut	gar nicht gut	keine Angabe
Kinder	53	138	48	18	178
Erwachsene	65	195	48	5	254

Fragenkomplex 4: Aktualität Belletristik



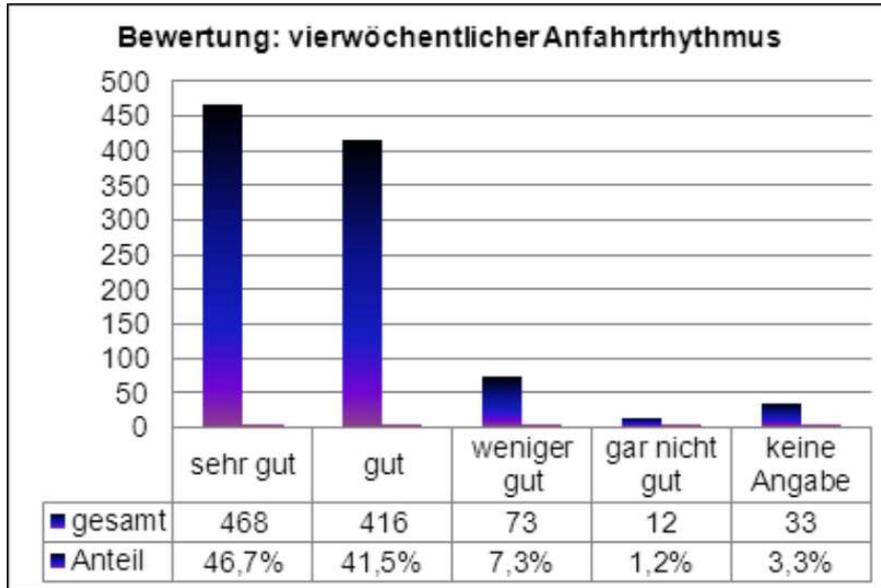
	sehr gut	gut	weniger gut	gar nicht gut	keine Angabe
Kinder	60	121	48	19	187
Erwachsene	219	240	20	1	87

Fragenkomplex 4: Busaufenthalt



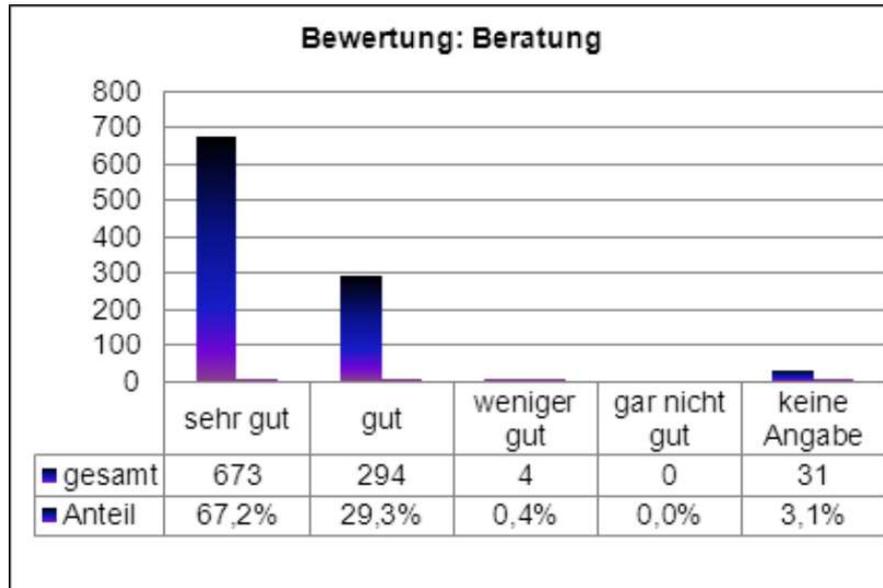
	sehr gut	gut	weniger gut	gar nicht gut	keine Angabe
Kinder	196	174	36	3	26
Erwachsene	253	262	36	1	15

Fragenkomplex 4: Anfahrtrhythmus



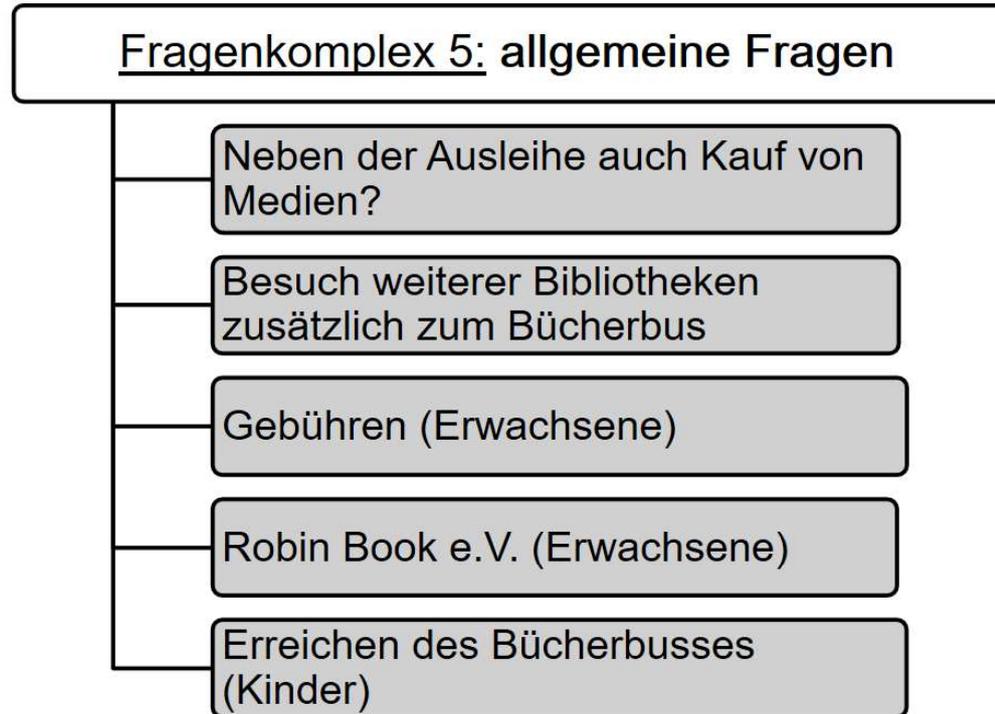
	sehr gut	gut	weniger gut	gar nicht gut	keine Angabe
Kinder	197	157	48	10	23
Erwachsene	271	259	25	2	10

Fragenkomplex 4: Kundenberatung

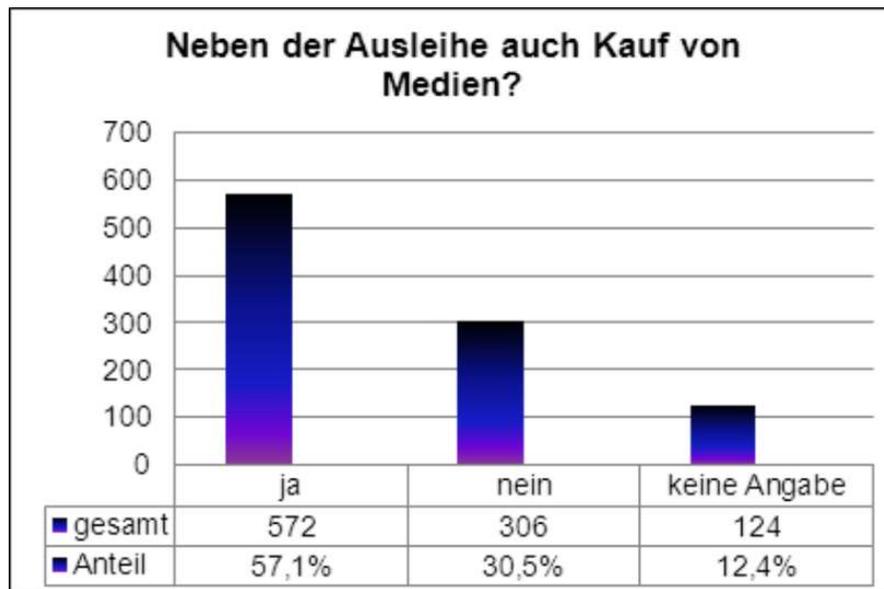


	sehr gut	gut	weniger gut	gar nicht gut	keine Angabe
Kinder	264	145	3	0	23
Erwachsene	409	149	1	0	8

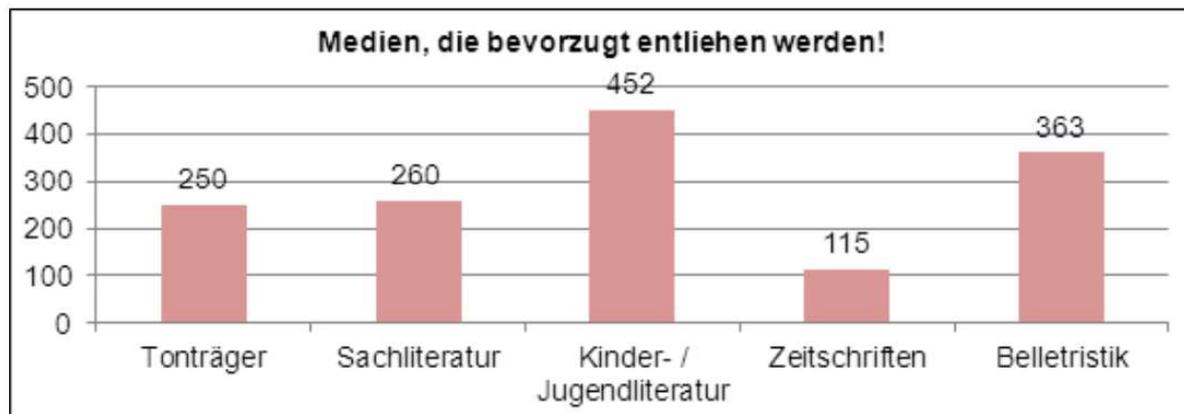
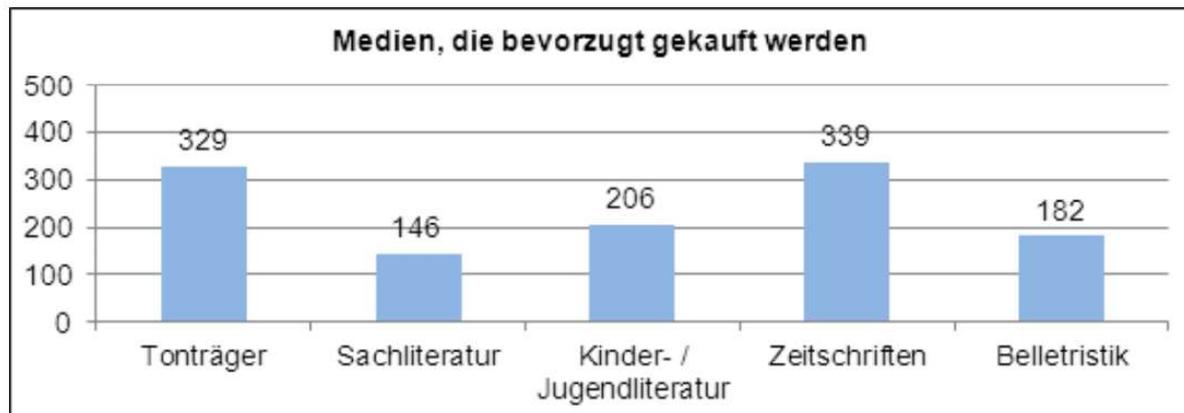
Ergebnisse der Befragung: Fragenkomplex 5



Fragenkomplex 5: Kauf und Leihe



Fragenkomplex 5: Kauf und Leihe



Fragenkomplex 5: Besuch anderer Bibliotheken

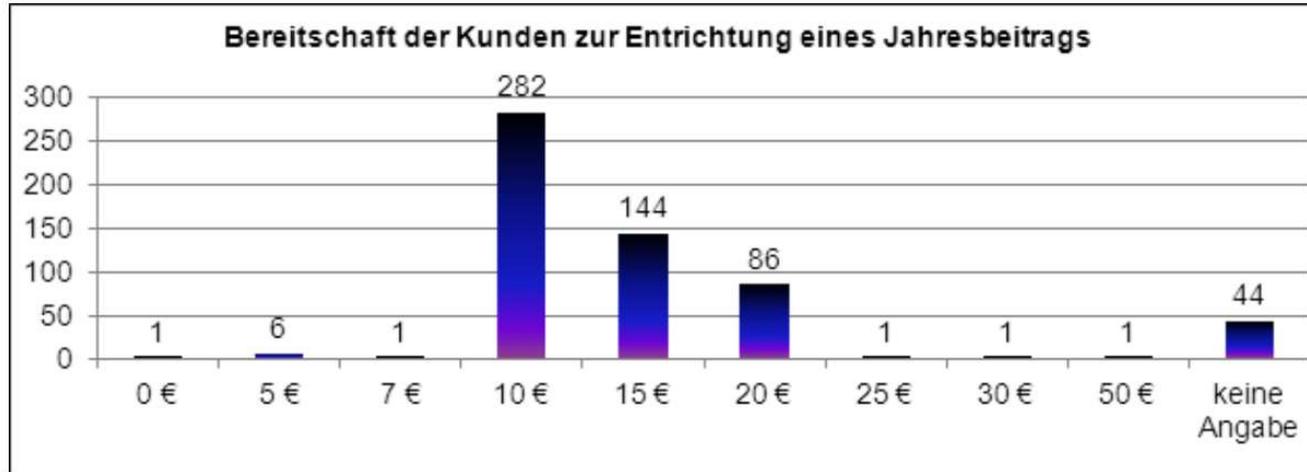


	ja	nein	keine Angabe
Kinder	150	263	22
Erwachsene	91	410	66

	Erwachsene	Kinder	gesamt
1Anröchte	1	2	3
2Bad Sassendorf	1		1
3Ense	2	3	5
4Erwitte	8	10	18
5Geseke	3	6	9
6Lippetal	2	3	5
7Lippstadt	17	21	38
8Möhnesee	4	3	7
9Rüthen	6	3	9
10Soest	21	30	51
11Warstein	7	12	19
12Werl	7	11	18
13Wickede	1	3	4
14Schule	4	54	58
15Arnsberg (Neheim)	7	10	17
16Bochum	1		1
17Delbrück	1		1
18Hamm	1	3	4
19Paderborn	3		3
	97	174	271

[Link](#) zu Folie 13: Mobilität

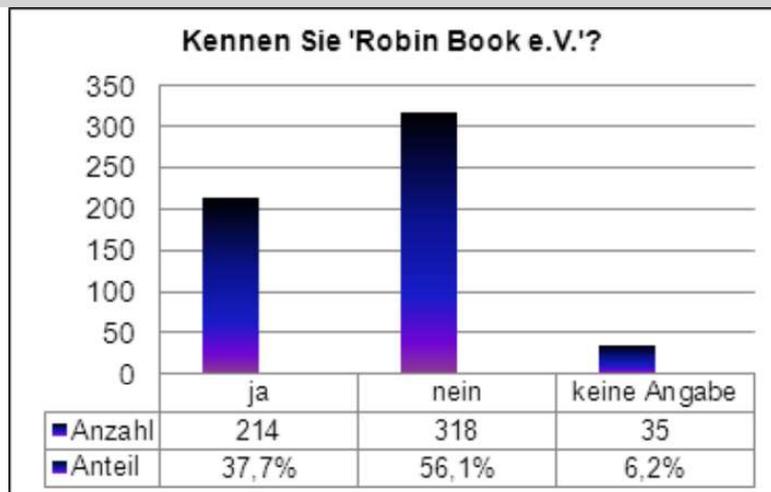
Fragenkomplex 5: Beitragszahlung (Erwachsene)



Von den 567 befragten erwachsenen Personen sind 515 Personen bereit einen Jahresbeitrag von 10 € zu entrichten.

[Link](#) zurück zu Folie 14: Gebühren

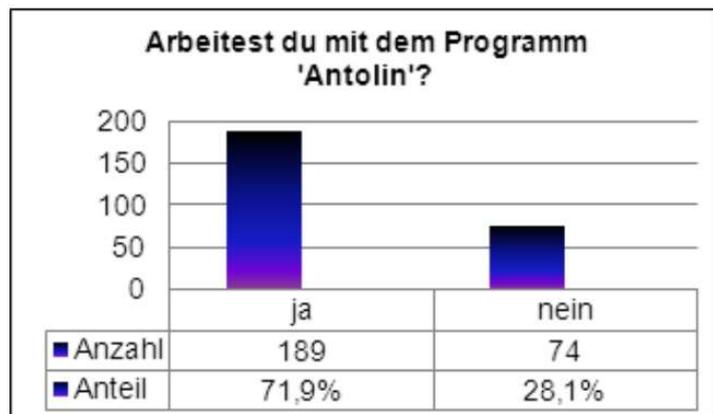
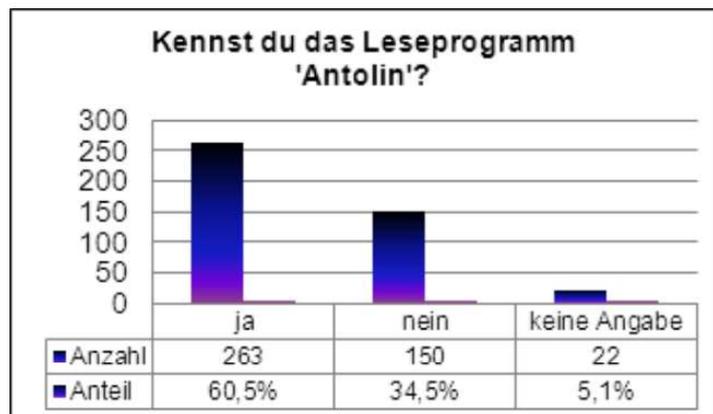
Fragenkomplex 5: Robin Book e.V. (Erwachsene)



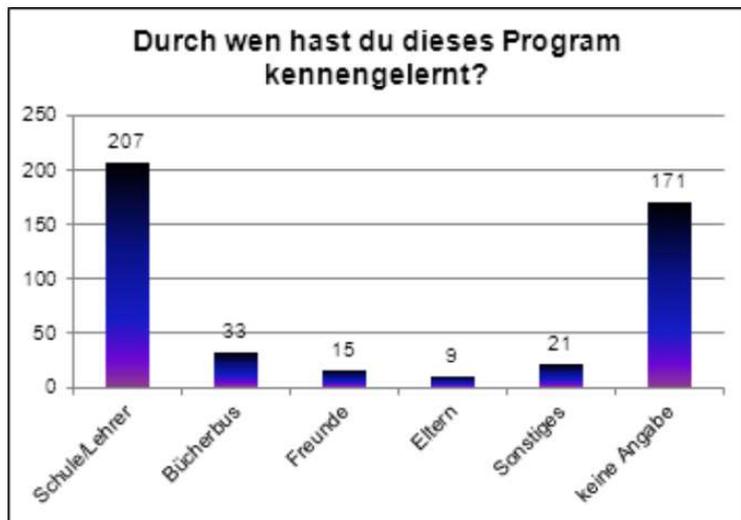
Anmerkung:

16 von 214 Personen (die den Verein kennen) sind Mitglieder in dem Förderverein (= 7,5 %)

Fragenkomplex 5: Allgemeine Fragen (Kinder)

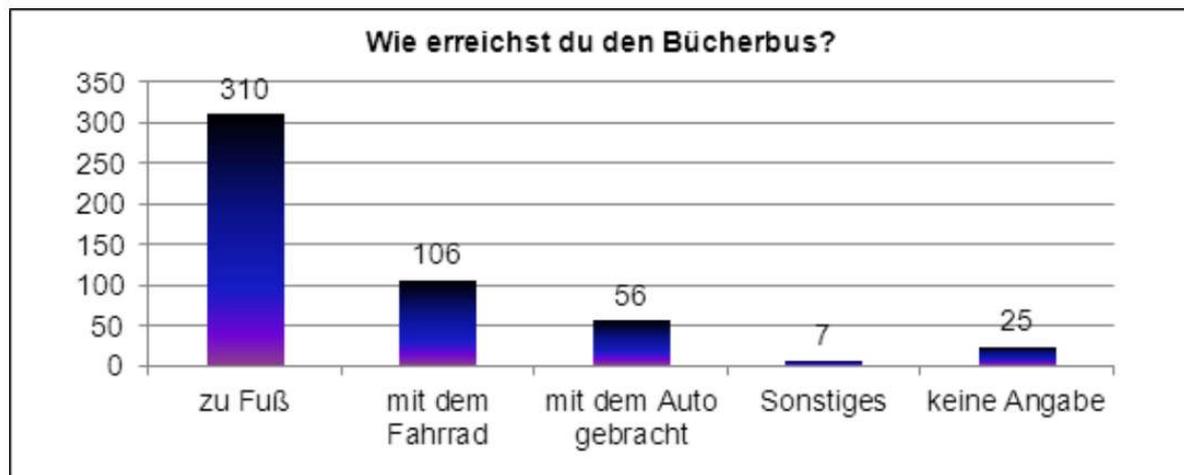


Fragenkomplex 5: Allgemeine Fragen (Kinder)



Klasse	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Anzahl	16	36	42	50	23	10	4	2	0	0	6

Fragenkomplex 5: Allgemeine Fragen (Kinder)



Ergebnisse der Befragung: Fragenkomplex 6

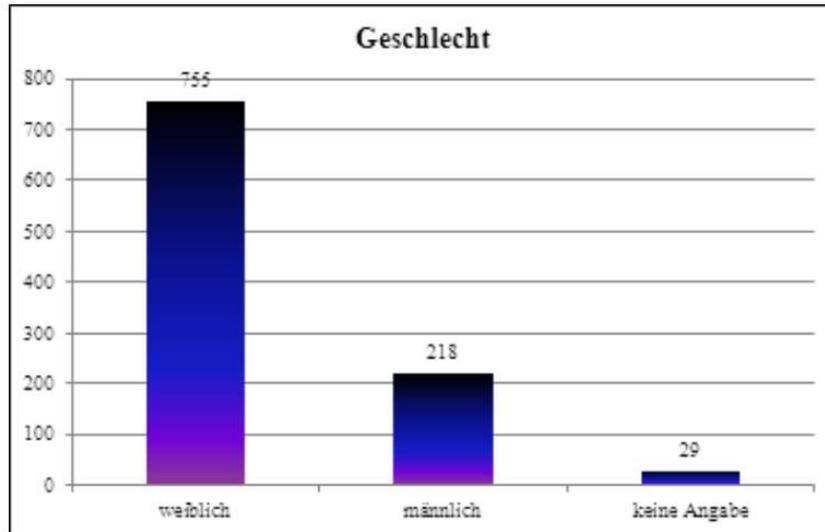
Fragenkomplex 6: persönliche Daten

Geschlecht

Altersstruktur der Leser

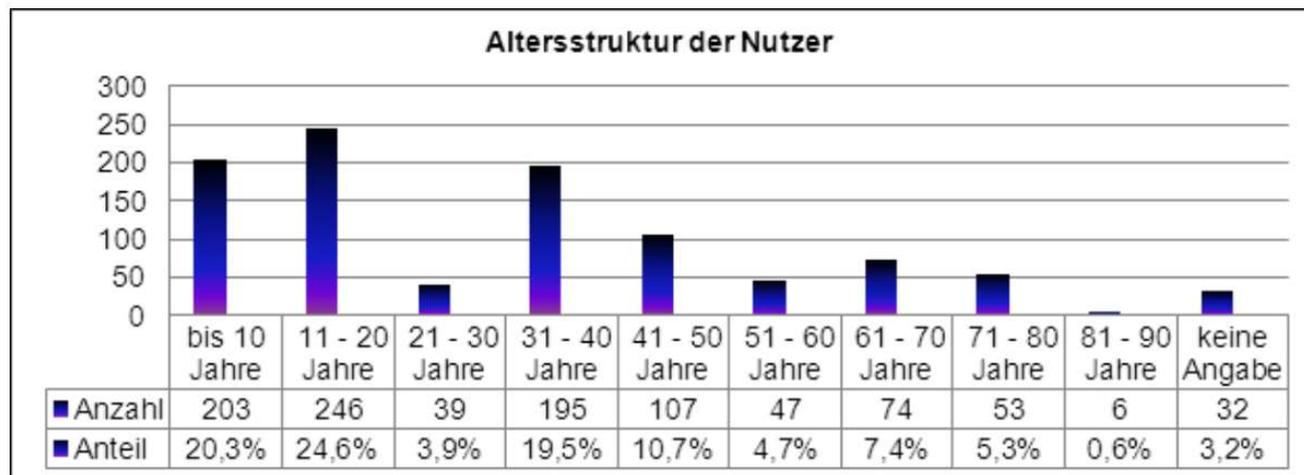
Besuch anderer Haltestellen

Fragenkomplex 6: Geschlecht



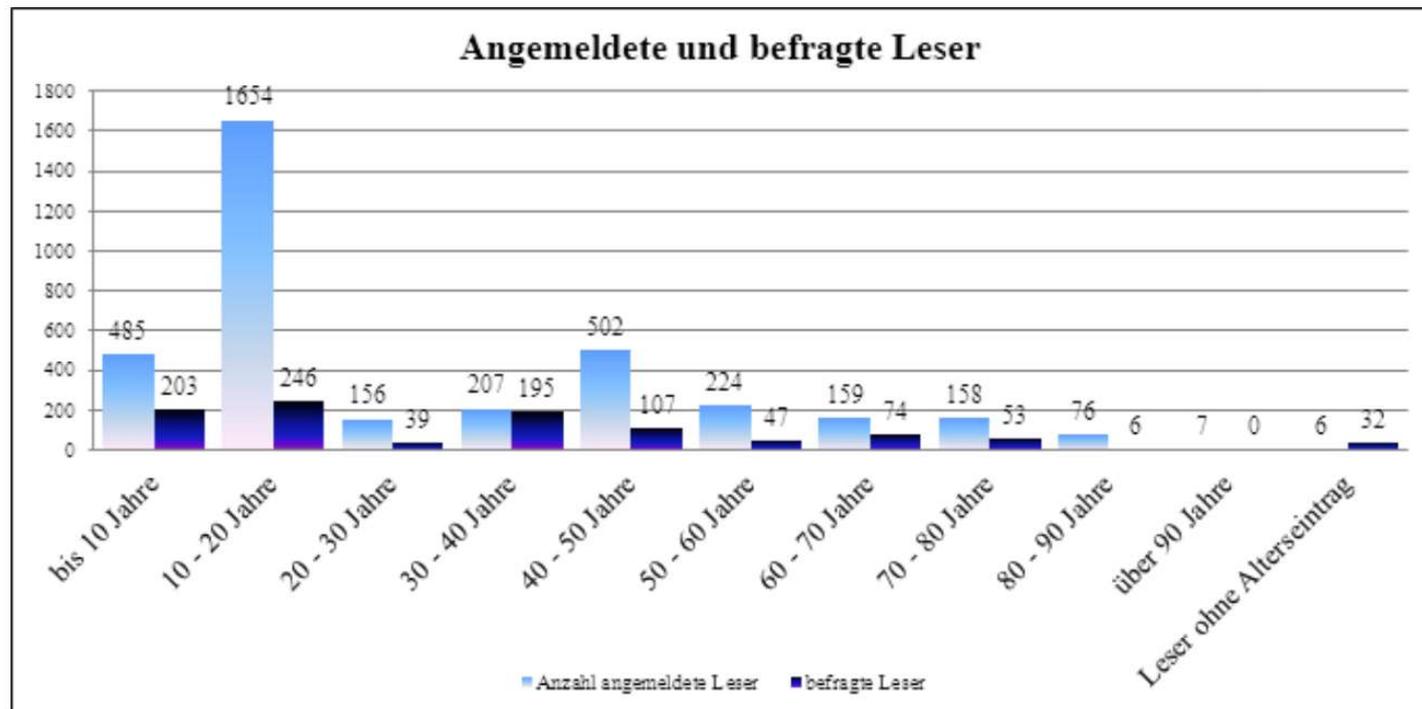
	weiblich	männlich	keine Angabe
Kinder	269	158	8
Erwachse	486	60	21

Fragenkomplex 6: Altersstruktur der Leser



Das Durchschnittsalter der befragten Kunden liegt bei 30,5 Jahren.

Fragenkomplex 6: Vergleich



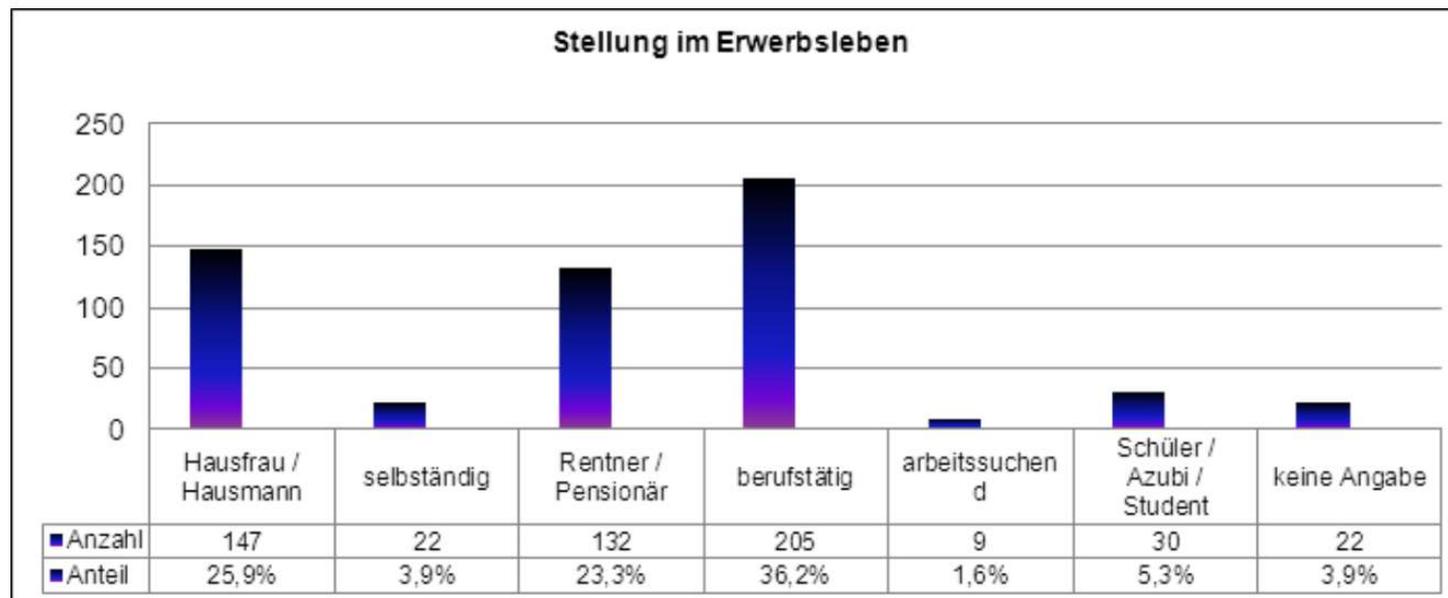
Repräsentative Stichprobe der Besucher, die den Bücherbus tatsächlich nutzen.

angemeldete Leser: 3.634

befragte Leser: 1.002

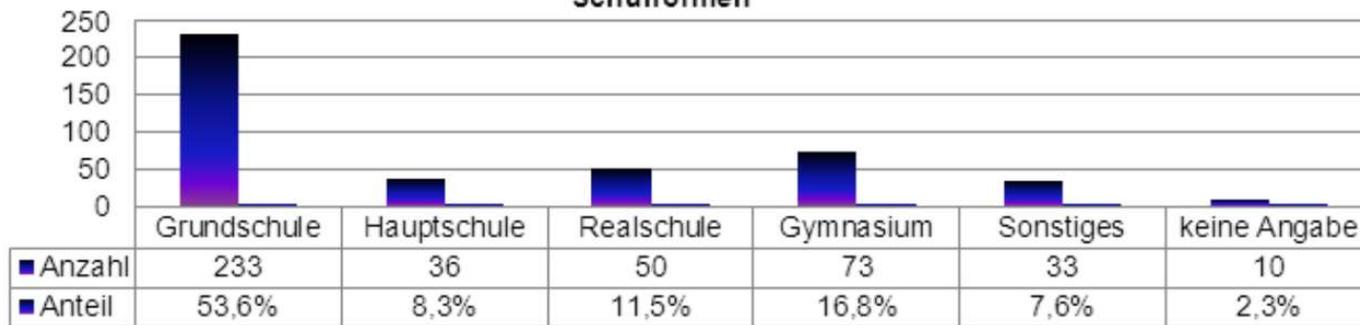
Zahlen zur Altersstruktur der angemeldeten Leser erhalten aus einer Aufstellung aus der Fahrbücherei.

Fragenkomplex 6: Erwerbsleben (Erwachsene)

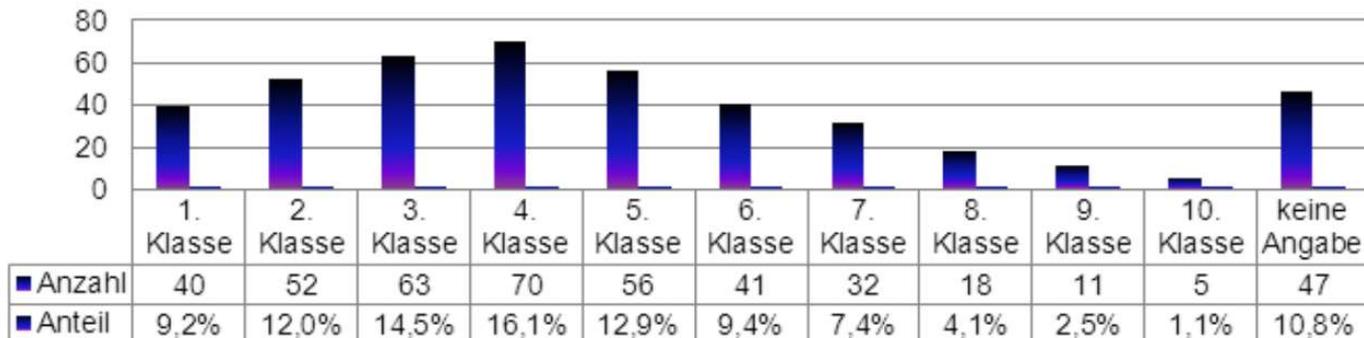


Fragenkomplex 6: Schulform/-klasse (Kinder)

Schulformen



Schulklasse



5. Darstellung der offenen Fragen

Kinder

große / gute Auswahl	185
finanzielle Aspekte	93
Freizeitbeschäftigung (Angaben wie z.B. „ich lese gern“)	78
Erreichbarkeit / vor der Haustür / ortsnah etc.	54
Ausleihe	46
schulische Aspekte / Ausbildung	30

5. Darstellung der offenen Fragen (Kinder)

Mädchen (12 Jahre):

Ich habe nicht genug Taschengeld um mir meine Buchserien zu kaufen / Sachbücher für die Schule sind für viele Themen (Biologie, Geschichte, Erdkunde) ganz wichtig / Mama hat keine Zeit mich nach Werl zu fahren

Mädchen (13 Jahre):

Ich lese so viel, dass ich Millionär sein müsste um mir alle Bücher, die ich lese, zu kaufen. / Er hält in meiner Nähe.

Junge (13 Jahre):

Weil man nicht viel dafür bezahlen muss und weil es viel mehr gibt als in anderen Läden.

Junge (9 Jahre):

Weil ich sonst woanders hinfahren muss / weil ich keine Bücher kaufen darf

5. Darstellung der offenen Fragen (Erwachsene)

Frau (75 Jahre):

Weil der Bus gleich in der Nebenstraße hält. Weil mein Mann gepflegt werden muss und ich es leicht habe etwas zum Lesen zu bekommen. Außerdem gefallen mir die Menschen im Bücherbus. Ich werde gut betreut.

Frau (80 Jahre):

Ich bin Rentnerin und habe keine Fahrgelegenheit, da bei uns kein Bus fährt (außer Schulbus). Ich lese gerne und viel und bin auf den Bücherbus angewiesen. Da die Beratung sehr gut ist freue ich mich auf die Zeit im Bücherbus.

Frau (78 Jahre):

Ich bin alt, rollstuhlabhängig und somit dankbar für dieses Angebot hier am Ort / da ich schwerbehindert bin

Frau (52 Jahre):

Eine Arbeiterfamilie kann aus finanziellen Gründen nicht viel Geld für Bücher ausgeben, es ist schön gut beraten zu werden und eine große Auswahl vorzufinden. Ich habe nicht immer ein Auto, deshalb kann ich manchmal nicht die Termine wahrnehmen.

5. Darstellung der offenen Fragen (Erwachsene)

Mann (21 Jahre):

Lesen ist die **Grundlage für Bildung** und der Bücherbus bringt diese Grundlage zu allen Bürgern im Kreis. Auch Menschen mit einem **geringen Einkommen**, Menschen, die **nicht mobil** sind und Menschen, die **auf andere Bibliotheken gar nicht aufmerksam werden**, finden so den Zugang zur Literatur. Kinder und Jugendliche finden **unterstützende Bücher und Lernprogramme für die Schule** und Erwachsene für **Weiterbildung, Ausbildung und Information**. Das **Personal ist sehr kompetent und engagiert** und **berät sehr individuell**. Lesen ist die Grundlage für **schulischen Erfolg** und damit ungemein wichtig - und meine Mutter hat bei mir und meinen Geschwistern die **Leselust geweckt** indem sie uns von klein auf mit in den Bücherbus genommen hat, wo wir uns alle mit Büchern eindecken konnten, so viel unser Herz beehrte. Ohne Bücherbus wäre dies nicht möglich gewesen, da wir **nicht mobil** waren und uns diese **Menge an Büchern niemals hätte leisten können** (wir wohnten bis 2006 in einem kleinen, abgelegenen Ortsteil von Rüthen!). Daran, dass meine Geschwister und ich ein **gutes Abitur** abgelegt haben, hat der Bücherbus ohne Zweifel einen großen Anteil und ich möchte, dass alle Kinder auch weiterhin diese Chance erhalten.

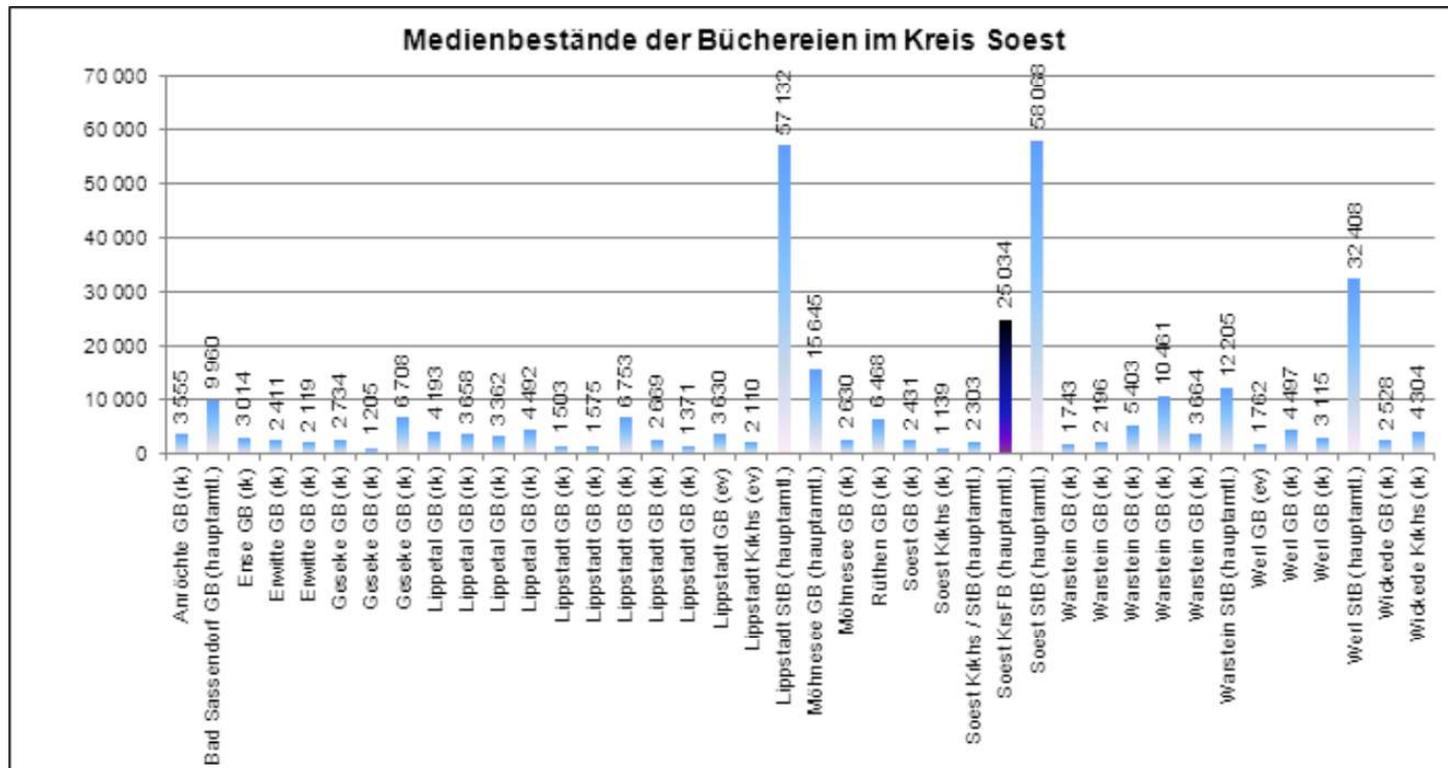
6. Betrachtung der regionalen Gegebenheiten

Anmerkungen:

- Bibliotheken im Kreisgebiet
 - hauptamtliche Büchereien
 - Büchereien in kirchlicher Trägerschaft

- Gegenüberstellung der Bibliotheken im Kreis Soest anhand von zwei Aspekten:
 - Medienbestände
 - Umschlagshäufigkeiten

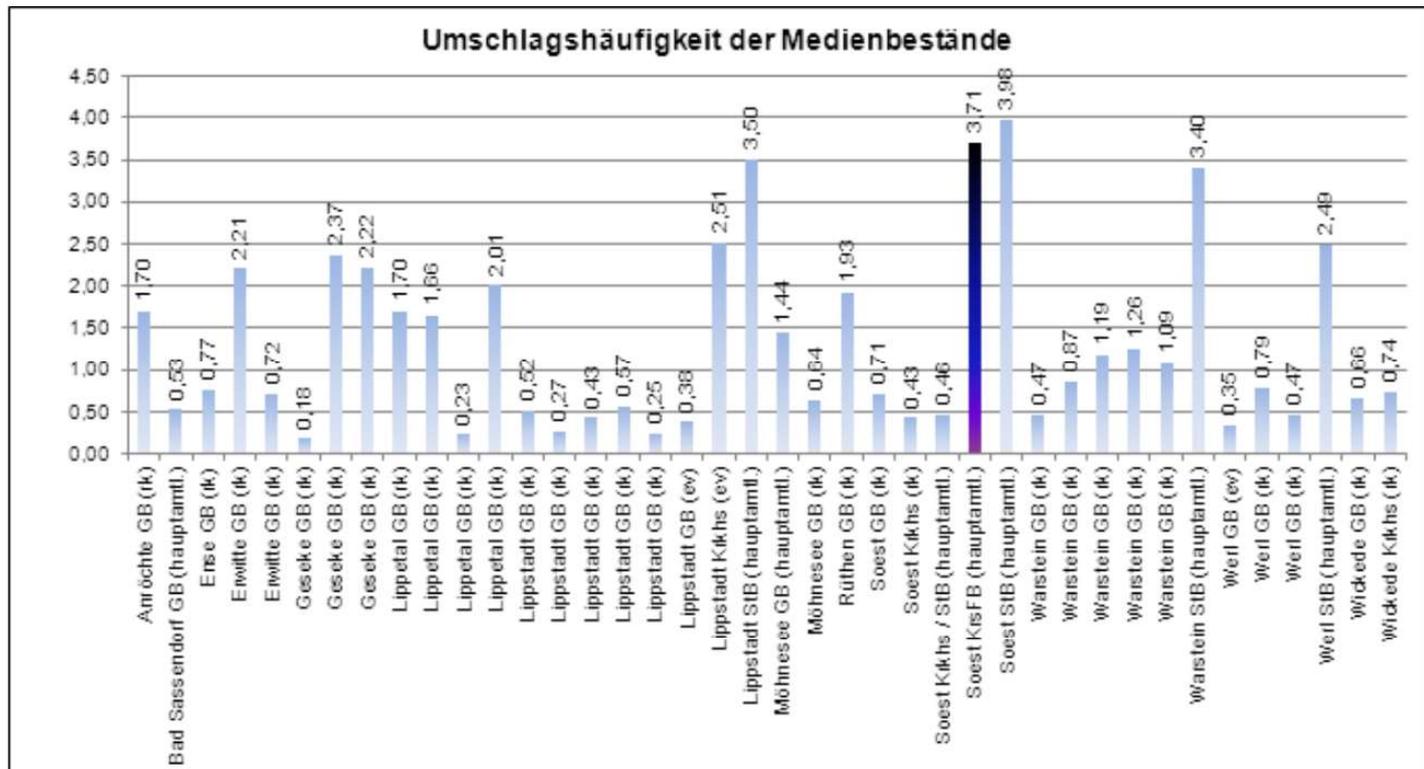
6. Regionale Gegebenheiten



Die Kreisfahrbücherei ist mit einem Bestand von 25.034 Medien an vierter Stelle von insgesamt 40 Bibliotheken im Kreis Soest.

Stand: 31.12.2007

6. Regionale Gegebenheiten



Die Kreisfahrbücherei ist mit einer Umschlagshäufigkeit von 3,71 an zweiter Stelle von insgesamt 40 Bibliotheken im Kreis Soest.

Stand: 31.12.2007

Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!



Quelle des Bildes:

<http://www.fahrbuecherei-kreis-soest.de/>.

Stand: 03.09.2008